



Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition)

Oliver Menzel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition)

Oliver Menzel

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Fachhochschule Flensburg, Veranstaltung: Internationales Marketing, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Red Bull steht in der heutigen Welt vielfach als Synonym für die teilweise aufgrund seiner Inhaltsstoffe umstrittene Kategorie der Energy Drinks. Im Jahr 2002 war Red Bull weltweit in 50 Ländern erhältlich und hielt dabei einen Marktanteil von etwa 70 % in jedem einzelnen Markt. Bei der Betrachtung dieser Werte stellt sich die Frage, wie Red Bull es geschafft hat, eine zum Zeitpunkt der Markteinführung in Österreich im Jahr 1987 vollkommen neue Produktkategorie so erfolgreich auf den Märkten der Welt zu etablieren und auch rund zwei Jahrzehnte später noch eine quasi- monopolistische Stellung innezuhaben. Die vorliegende Arbeit untersucht die internationale Marktsegmentierungsstrategie der Red Bull GmbH und geht auf die Besonderheiten der Expansionsstrategie ein, die in jedem Land der Welt nach demselben Prinzip vollzogen wird. Marktsegmentierung wird in der vorliegenden Arbeit verstanden als die Aufteilung eines heterogenen Gesamtmarktes in homogene Teilmärkte, die Marktsegmente, nach unterschiedlichen Gesichtspunkten in Abhängigkeit von den spezifischen Zielsetzungen bei der Marktbearbeitungsstrategie. Die Vorgehensweise beim Markteintritt wird beispielhaft anhand der Marktsegmentierung und der stufenweise ausgeweiteten Distribution in den USA veranschaulicht. Bei der Betrachtung der Markteintrittsstrategie spielen zudem die Gerüchte um das Produkt, die zu einem regelrechten Hype um Red Bull führten, sowie die politischen Barrieren, die es bei der Verkaufszulassung des Produktes zu überwinden gab, eine zentrale Rolle.

 [Download Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrate ...pdf](#)

 [Read Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstra ...pdf](#)

Download and Read Free Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel

From reader reviews:

Stephanie Rodriguez:

Book is definitely written, printed, or illustrated for everything. You can learn everything you want by a reserve. Book has a different type. As we know that book is important thing to bring us around the world. Beside that you can your reading talent was fluently. A e-book Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel far more confidence if you can know about everything. But some of you think that will open or reading a book make you bored. It's not make you fun. Why they could be thought like that? Have you in search of best book or acceptable book with you?

Marietta Allred:

Beside this particular Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) in your phone, it may give you a way to get nearer to the new knowledge or details. The information and the knowledge you are going to got here is fresh from the oven so don't end up being worry if you feel like an older people live in narrow community. It is good thing to have Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) because this book offers to your account readable information. Do you at times have book but you would not get what it's facts concerning. Oh come on, that will not happen if you have this in the hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, such as treasuring beautiful island. Use you still want to miss the idea? Find this book and also read it from right now!

Warner Gomez:

This Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) is new way for you who has fascination to look for some information since it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you in it getting knowledge more you know or else you who still having little bit of digest in reading this Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) can be the light food for you because the information inside this kind of book is easy to get by means of anyone. These books develop itself in the form which can be reachable by anyone, that's why I mean in the e-book application form. People who think that in book form make them feel tired even dizzy this publication is the answer. So there is no in reading a publication especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for you. So , don't miss this! Just read this e-book style for your better life in addition to knowledge.

Crystal Babin:

Publication is one of source of knowledge. We can add our know-how from it. Not only for students but also native or citizen need book to know the revise information of year to help year. As we know those books have many advantages. Beside we all add our knowledge, could also bring us to around the world. By the book Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) we can acquire more

advantage. Don't one to be creative people? To be creative person must choose to read a book. Just simply choose the best book that suitable with your aim. Don't end up being doubt to change your life at this time book Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition). You can more desirable than now.

**Download and Read Online Red Bull: Internationale
Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) Oliver Menzel
#WROSQ1M9F38**

Read Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel for online ebook

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel books to read online.

Online Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel ebook PDF download

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Doc

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel Mobipocket

Red Bull: Internationale Marktsegmentierungsstrategie (German Edition) by Oliver Menzel EPub